# Éducation à la vie affective et sexuelle et handicap

1. Notre étude

Plus de 30 personnes ont été interrogées. 85% d’entre elles sont des femmes.

Parmi les personnes interrogées :

* 52 % de professionnels de terrain
* 35% de personnes en situation de handicap
* 9% de centres de ressources
* 4% de fournisseurs

Parmi les professionnels interrogés :

* 33% sont des éducateurs
* 17% sont des sexologues
* 17% sont des psychologues
* 8% sont des infirmiers
* 8% sont éducateurs en santé sexuelle

Quelles typologies de handicap ont été concernées par notre étude ?

La déficience motrice, la déficience visuelle, la déficience sensorielle et cognitive, la déficience intellectuelle et mentale, la déficience visuelle et auditive et la déficience auditive.

1. Notre démarche

Depuis plus de 3 ans, nous recensons les difficultés rencontrées par les personnes en situation de handicap et par les professionnels de terrain autour des sujets de la vie affective et sexuelle.

Les difficultés des personnes malvoyantes et/ou malentendantes ont particulièrement retenu notre attention.

Nous avons donc lancé un projet visant à concevoir une plateforme de mutualisation d'outils et services pédagogiques à la vie sexuelle et affective des personnes en situation de handicap.
Le projet suit une démarche de conception centrée utilisateurs.

Définition : CONCEPTION CENTRÉE UTILISATEURS : prise en compte des besoins des utilisateurs finaux dans la
conception d'un produit.

En 2021 ont été réalisées trois études :

* L'une réalisée par l'association Mes Mains En Or sur les problématiques rencontrées par les personnes déficientes visuelles
* L’autre réalisée par Yumaneed sur les problématiques rencontrées par les personnes en situation de handicap.
Et sur la manière dont une plateforme pourrait répondre à la carence d'outils et favoriser les échanges entre les professionnels.
Cette infographie rend compte des résultats de cette étude.
* Un retour d’expérience du Réseau Sourd et Santé Nord Pas de Calais sur la population déficiente auditive et sourde-aveugle.

Cette étude est restée ouverte à toute typologie de handicap, il ne s'agit pas d'exclure certains handicaps.
Nous avons eu des difficultés dans la rencontre du public malentendant et sourde-aveugle. Nous aurions aimé avoir plus de réponses de la part de personnes concernées par ce handicap.
Cependant, l’étude nous permet tout de même de recenser les difficultés rencontrées par ce public et de proposer une solution adaptée.

1. Spécificités des handicaps

Pour en savoir plus sur les particularités, les difficultés et les attentes de chaque type de personne, vous pouvez consulter nos persona.

* 1. Déficience visuelle et auditive

Définition : Combinaison d’une déficience visuelle et d’une déficience auditive.

Cette déficience concerne entre 4500 et 6500 personnes en France.

Il y a 7 types de surdi-cécité et plus de 10 moyens de communication possibles.
Difficultés : accès à l’information, communication, déplacements, préjugés, ...

* 1. Déficience visuelle

Définition : Acuité visuelle faible voire inexistante.
Cette déficience concerne 1,7 million de personnes en France.
Difficultés : lecture et écriture, déplacements, activités de la vie quotidienne, communication, préjugés, ...

* 1. Déficience auditive

Définition : Diminution partielle ou totale de la capacité à entendre les sons et modification de leur perception.
Cette déficience concerne plus de 4 millions de personnes en France.
Il existe des moyens de communication spécifiques : Langue des Signes Française, Langage Parlé Complété, lecture labiale, ...
Difficultés : inaccessibilité des informations auditives, communication, compréhension du monde, ...

* 1. Déficience motrice

Définition : Aptitude limitée à se déplacer, à exécuter des tâches manuelles ou à mouvoir certaines parties du corps.
Cette déficience concerne 4% de la population française.
Difficultés : déplacements, activités qui sollicitent le corps, préjugés
Besoins : être autonome, avoir accès à des outils du quotidien adaptés, avoir des professionnels formés à mon handicap, ...

Sources :
<https://www.anpsa.fr/surdicecite/quest-ce-que-la-surdicecite>

<https://www.ccah.fr/CCAH/Articles/Les-differents-types-de-handicap>

Des besoins spécifiques sont associés à ces handicaps :

* être autonome
* avoir accès à des outils du quotidien adaptés
* être en contact avec des professionnels formés à son handicap
* faire respecter son corps
* savoir ce qui est acceptable
* savoir ce qui est interdit ou dangereux
* garantir son confort et sa sécurité.
1. Témoignages

Lors de notre étude, nous avons relevé les verbatims suivantes :

« Mon éducation sexuelle a été proche du Néant. »

« Mes menstruations m’ont toujours posé problème. »

« Les professionnels ne m’apportent rien, ils parlent de reproduction mais pas de plaisir ni de conseils pour une vie épanouie avec un handicap. »

« Ce n’est pas facile de se sentir désirée quand on ne voit pas le regard des hommes. »

« Certaines personnes en situation de handicap ne connaissent pas les “normes" en sexualité et ce qui est possible d'accepter ou non. Le consentement est une notion difficile à faire comprendre. »

Les mots suivants ont été les plus récurrents (par ordre décroissant) : accessibilité, difficultés, éducation, tabou, violences, connaissances du corps, partage d’expériences, émotions, préjugés, menstruations, internet, épanouissement, manque de temps, informations, ateliers, contraception, respect, consentement, dépendance, professionnels sensibilisés, famille, manque d’outils, plaisir.

1. Difficultés rencontrées

Les difficultés rencontrées sont nombreuses et variées, nous avons ici regroupé les plus récurrentes, vécues par les personnes en situation de handicap et par les professionnels (ordre décroissant) :

* Emotions et relations
* Connaissances de son corps et du corps de l’autre
* Respect
* Violences
* Contraception
* Menstruations
* Hygiène
* Autres

# Comment répondre à la carence d’informations et d’outils pédagogiques ?

1. Constat

En plus du constat de carence dans l’éducation à la vie sexuelle et affective faite auprès des personnes en situation de handicap, nous avons relevé des difficultés dans l’approche de ces sujets.

Parmi les personnes en situation de handicap interrogées :

* 64 % préfèrent aller chercher des informations sur la vie sexuelle et affective seule sur internet
* 27 % préfèrent en parler avec un proche
* 9 % seulement préfèrent en parler avec un professionnel

Seulement 40% des professionnels se disent satisfaits des outils pédagogiques qu’ils utilisent.

Les difficultés les plus souvent rencontrées par les professionnels pour aborder ces sujets sont (ordre décroissant) :

* Manque de ressources
* Manque de formation
* Gêne des personnes en situation de handicap
* Autres

Ce qui fait perdre du temps aux professionnels de terrain (ordre décroissant) :

* Le temps de recherche d’outils
* L’adaptation des outils aux handicaps
* La conception des outils
* La recherche du budget
* Vérifier que l’outil est adapté

Verbatims :

« Je sais qu'il existe des outils tout prêts mais je n’arrive pas à m’en procurer. »

« Comme je lance mon cabinet je n’ai pas beaucoup de budget pour l’acquisition d’outils. »

« Il y a trop de groupes de parole et pas assez d’accompagnement individualisé, iriez-vous parler de votre sexualité devant 15 personnes ? »

« J'ai beaucoup de difficultés à trouver des outils adaptés. »

« Je perds énormément de temps en veille pour trouver mes outils. J’ai dépensé énormément d’énergie pour essayer d’en créer moi-même. »

1. Plateforme

À la suite de ces constats, nous avons imaginé une plateforme de mutualisation des outils et services pédagogiques à la vie sexuelle et affective pour les personnes en situation de handicap.
Les fonctionnalités générales seront les suivantes :

* Personnes en situation de handicap :
	+ Echanges et retours d’expérience
	+ Mise à disposition d’outils
	+ Mise à disposition de service ou d’accompagnements
	+ Contribution au développement de nouveaux outils par l’émergence d’idées
	+ Contribution à l’adaptation d’outils existants
* Professionnels de terrain
	+ Retours d’expériences sur les outils utilisés et formations pratiquées
	+ Mise à disposition d’outils
	+ Contribution et favorisation du développement de nouveaux outils plus adaptés
	+ Gain de visibilité en formation spécifique et en accompagnement ciblé
* Centres de ressources
	+ Proposition des outils à la location à distance
	+ Visibilité et facilité d’accès à l’information
	+ Orientation des achats en fonction des besoins terrain
	+ Retours d’expériences sur les outils proposés
	+ Echanges avec d’autres centres de ressources
* Fournisseurs
	+ Amélioration de la visibilité auprès du public cible
	+ Récupération d’idées d’outils ou de services
	+ Démarche d’amélioration continue par un retour d’expérience sur les outils et services proposés
	+ Possibilité de diversification des gammes de produits ou de services
1. Attentes

Les supports attendus (ordre décroissant) :

* Supports tactiles adaptés
* Jeux (jeux de société, etc…)
* Supports visuels adaptés
* Mallettes pédagogiques
* Mannequins et poupées sexuées
* Livres adaptés
* Supports vidéo adaptés
* Supports vidéo adaptés

Les critères auxquels les outils doivent répondre (ordre décroissant) :

* Facile à comprendre
* Adapté
* Réaliste
* Prix
* Présence d’un guide d’utilisation

Les attentes de chacun :

* Personnes en situation de handicap
	+ Avoir accès à des outils du quotidien adaptés à mon handicap
	+ Bénéficier de conseils ou d’idées de la part d’autres personnes en situation de handicap ou de professionnels
	+ Partager mes astuces et conseils
	+ Faire remonter mes propres besoins et mes idées d’outils
	+ Fournir aux professionnels des outils que je pourrai comprendre
* Professionnels de terrain
	+ Trouver des outils ou des idées dont je connais ou pas l'existence
	+ Avoir accès rapidement à une grande variété d’outils
	+ Les acquérir
	+ Savoir quels outils sont les plus adaptés
	+ Bénéficier de l’expérience et de conseils d’autres professionnels
	+ Prêter notre matériel en location pour le rentabiliser
	+ Trouver des idées d'outils à construire moi-même ainsi que des supports numériques
* Centres de ressources
	+ Trouver une grande quantité d'outils à acquérir
	+ Gagner du temps
	+ Servir de support pour transmettre des informations sur le centre de ressources
	+ Mettre à disposition les outils que l'on a en notre possession
	+ Bénéficier d’un retour d’expérience sur les outils
	+ Faire remonter leurs besoins pour cibler les achats
* Fournisseurs
	+ Donner plus de visibilité aux sujets de sexualité et donc plus d’intérêt pour mon travail
	+ Me faire remonter les besoins
	+ Faire des entrées différentes pour les professionnels et pour les particuliers afin de différencier l’information qu’on leur transmet

Merci à toutes les personnes qui ont participé à cette étude.
Pour avoir des informations supplémentaires ou participer au projet, vous pouvez nous contacter à l’adresse suivante : camille.etchart@yumaneed.fr